

Slager jaloers op kapper in 2010?

In iedere uitgave besteedt vaktijdschrift De Kapper aandacht aan de omzetcijfers binnen de sector. De cijfers worden verzorgd door Da Vinci Salonautomatisering.

Een korte terugblik op 2010 leert dat kappers wat betreft de omzet niet mogen mopperen. Weliswaar was er ten opzichte van 2009 een kleine omzetzakking van 0,6 %, maar als we naar andere (vergelijkbare) branches kijken, zien we uitsluitend jaloerse blikken.

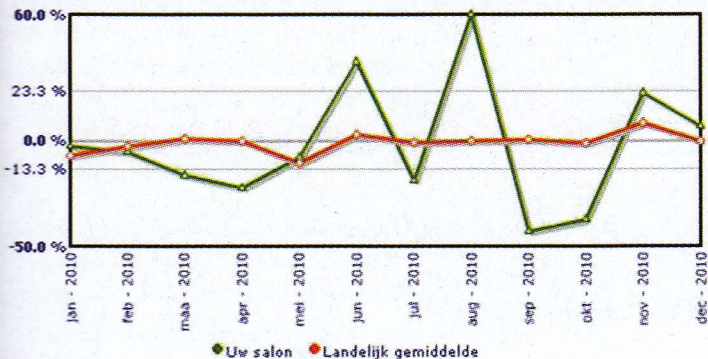
Een paar voorbeelden voor 2010:

- Detailhandel (non-food), verwachte omzetzakking 3 % (bron: ING).
- Foodspeciaalzaken (slagers, bakker, delicatessen), verwachte omzetzakking 4,5 % (bron: ING).
- Horeca, verwachte omzetzakking 3,2 % (bron: Misset Horeca).
- Restaurants, verwachte omzetzakking 4,9 % (bron: Misset Horeca).

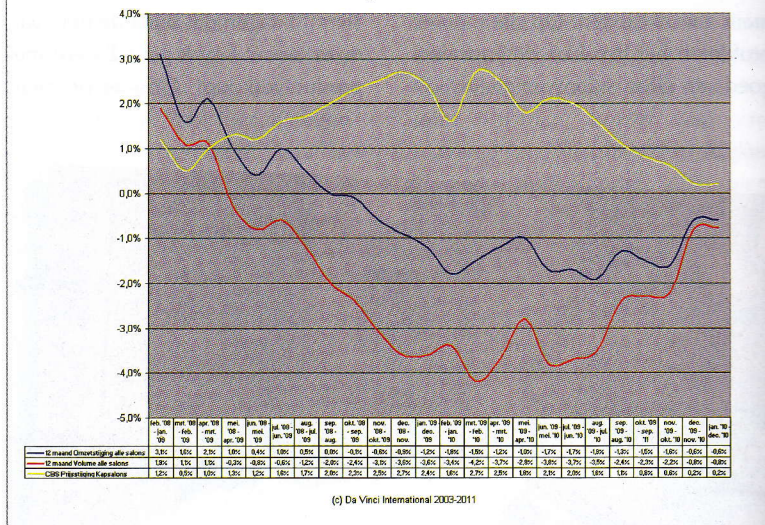
Is de kapper te goedkoop?

Bij de omzetzakking voor kapsalons in 2010 van 0,6 % moeten we nog wel een kleine prijsstijging van 0,2 % (bron: CBS) meenemen. Het volume in 2010 is daardoor met 0,8 % gedaald. Wat wel opvalt, is dat kappers erg voorzichtig zijn geworden met het verhogen van prijzen. Daar waar de prijzen van de horeca eind 2010 2,9 % hoger lagen dan eind 2009, zijn de prijzen van kappers slechts met 0,2 % gestegen. Opvallend was dat de prijzen bij de dameskappers eind 2010 zelfs 0,2 % lager waren dan een jaar eerder. Da Vinci heeft branche-cijfers vanaf oktober 1998, maar een prijsdaling is in deze twaalf jaar niet eerder geconstateerd.

Procentuele afwijking Omzet artikelen over 12 maanden



Omzetverloop, prijzen en volume (na correctie met de prijsstijging) over 12 maanden vergeleken met dezelfde periode één jaar eerder van januari 2009 t/m december 2010



Kloppen de Da Vinci cijfers?

De omzetcijfers worden aangeleverd door meer dan 600 van de in totaal 1550 gebruikers van de Da Vinci Salonautomatisering. Van deze 600 zijn er ruim 500 die lang genoeg (twee jaar) met PC-Coiffure werken om goede vergelijkingen te maken. De kapper stelt eenmalig wat in en iedere dag worden automatisch de cijfertjes ingezonden. Zonder dat er een mens aan te pas komt wordt alles verwerkt, dus volledig anoniem. Bedenk wel dat de uitkomsten een gemiddelde zijn. Er zijn salons die eronder, maar ook salons die erboven zitten.

Op zijn persoonlijke kantoorste kan de kapper zijn salon vergelijken met alle salons, maar ook met salons in dezelfde omzetcategorie. Ook kan hij of zij zien hoe de omzet dames, heren en verkoopartikelen zich verhoudt ten opzichte van collega's. In de grafiek is heel duidelijk te zien wat de effecten zijn van een zomeractie op de artikelverkoop.

Meer weten over uw omzet(ten)? Ga naar www.dvi.nl of www.kappersbarometer.nl of bel naar (0575) 55 27 00.